

**OGGETTO: CHIARIMENTI PROCEDURA DI SELEZIONE DELL'ORGANISMO DI ESECUZIONE DEL PROGRAMMA DI INFORMAZIONE E PROMOZIONE DEI PRODOTTI AGRICOLI NEL MERCATO INTERNO: ITALIA – SPAGNA**

*VERSIONE 1.0 DEL 05/01/2024*

**DOMANDA: la campagna dovrà riguardare il solo pomodoro (anche in termini di layout) o in generale su frutta e verdura europea?**

RISPOSTA: La campagna dovrà riguardare solo il pomodoro.

**DOMANDA: la campagna dovrà focalizzarsi su "conoscenza delle qualità dei prodotti agricoli UE, tracciabilità, sostenibilità e sicurezza"?**

RISPOSTA: Come previsto dal regolamento UE 1144/2014 e nello specifico dal topic FRESH FRUIT AND VEGETABLES della call Agrip Simple 2023 l'obiettivo della campagna dovrà essere il seguente: promuovere pratiche alimentari equilibrate e sane, i benefici del consumo di frutta e verdura fresca nell'ambito di un'alimentazione equilibrata. Per ulteriori specifiche si rimanda all'obiettivo generale come da capitolato.

**DOMANDA: esiste una presentazione del progetto "LIVE FRESH, LIVE HEALTHY, LIVE MEDITERRANEAN!" ed è possibile visionarlo?**

RISPOSTA: NO.

**DOMANDA: WP4.1: che cose deve prevedere il servizio di partecipazione alle fiere? Acquisto degli spazi, progettazione dello stand e allestimento? Il solo show cooking? Presenza di hostess per il presidio dello stand?**

RISPOSTA: Le azioni che si ritengono necessarie per la partecipazione alle fiere.

**DOMANDA: WP4.2 e 4.3 si intendono eventi in presenza? In quale paese?**

RISPOSTA: WP 4.2 le attività si intendono in presenza di cui 2 eventi B2B all'anno in Spagna e gli altri eventi previsti in Italia. WP 4.3 i seminari si intendono in presenza e in Italia.

**DOMANDA: In termini di trasparenza, sarà possibile ricevere le risposte a tutti i questi posti, anche quelli di altre agenzie**

RISPOSTA: Le risposte saranno tutte pubblicate sul sito internet al seguente link: [Procedura di selezione dell'organismo di esecuzione del programma di informazione e promozione dei prodotti agricoli nel mercato interno – Regolamento UE n. 1144/2014-Progetto "LIVE FRESH, LIVE HEALTHY, LIVE MEDITERRANEAN!" ID 101138676 - Finagricola](https://finagricola.it/blog/comunicazione-di-annullamento-procedura-di-selezione-dell'organismo-di-esecuzione-del-programma-di-informazione-e-promozione-dei-prodotti-agricoli-nel-mercato-interno-Regolamento-UE-n.-1144/2014-Progetto-LIVE-FRESH-LIVE-HEALTHY-LIVE-MEDITERRANEAN-ID-101138676-Finagricola)

**DOMANDA: Il bando precedente è stato annullato causa vizi formali (il pdf indicato alla pagina <https://finagricola.it/blog/comunicazione-di-annullamento-procedura-di-selezione-dell'organismo-di-esecuzione-del-programma-di-informazione-e-promozione-dei-prodotti-agricoli-nel-mercato-interno-italia-spagna-comuni/>) non si apre. Abbiamo confrontato i due capitolati ma non notiamo differenze. A quali problemi formali si riferisce l'annullamento?**

RISPOSTA: Sono stati riscontrati problemi di natura tecnica senza comportare alcuna divergenza con il vecchio capitolato.