

**OGGETTO: CHIARIMENTI PROCEDURA DI SELEZIONE DELL'ORGANISMO DI ESECUZIONE DEL PROGRAMM
A DI INFORMAZIONE E PROMOZIONE DEI PRODOTTI AGRICOLI NEL MERCATO INTERNO: ITALIA –
SPAGNA**

VERSIONE 2.0 DEL 11/01/2024

DOMANDA: Il programma LIVE FHM è il messaggio principale da veicolare? Tenendo ovviamente presente la figura principale del pomodoro.

RISPOSTA: Sì, il messaggio principale da veicolare è il programma LIVE FHM, nel rispetto del regolamento UE 1144/2014 e nello specifico dal topic FRESH FRUIT AND VEGETABLES della call Agrip Simple 2023. L'obiettivo della campagna dovrà essere il seguente: promuovere pratiche alimentari equilibrate e sane, i benefici del consumo di frutta e verdura fresca nell'ambito di un'alimentazione equilibrata.

Per ulteriori specifiche si rimanda all'obiettivo generale indicato nel Capitolato Tecnico.

DOMANDA: WP 1.1 Sul Website il nome a dominio dovrà avere a che fare con LIVE FHM? O già siete proprietari di un dominio?

RISPOSTA: Il dominio dovrà avere a che fare con il programma Live FHM.

DOMANDA: WP 1.2 e 1.3 Eventuali foto per i social o per le newsletter saranno prese da banche immagini, le fornirà il cliente? E per le newsletter la banca contatti è vostra o dobbiamo prevedere di crearne noi una tramite una whitelist in target?

RISPOSTA: Eventuali foto dovranno esser prodotte principalmente dall'organismo esecutore. Per la newsletter, la banca contatti dovrà esser alimentata da contatti raccolti e intercettati durante la realizzazione delle attività previste dal programma LIVE FHM.

DOMANDA: WP 1.2 Come mai la gestione social non è prevista per il primo e il terzo anno? Ci sembra penalizzante per il progetto in toto, probabilmente se può essere cosa gradita noi aggiungeremmo il secondo semestre e il terzo anno.

RISPOSTA: E' possibile proporre la gestione dei social diversamente da quanto previsto dal WP 1.2.

DOMANDA: WP2. Per la Campagna di coinvolgimento Influencer (Max 10 creator) che proporzione devono avere tra loro in percentuale? Quanti per l'Italia e quanti per la Spagna.

RISPOSTA: Non è prevista una suddivisione tra i due mercati, si lascia a discrezione della società proponente.

DOMANDA WP 3.2 Che differenza c'è tra video promozionale e spot?

RISPOSTA: Per spot si intende uno spot pubblicitario veicolato tramite media. Per video promozionale un video a supporto della campagna promozionale veicolato sui diversi canali di comunicazione.

DOMANDA WP 5 per i tasting days I pdv dove far degustare I prodotti saranno indicati da voi o dobbiamo prevedere noi una lista? E in tal caso pensate a supermercati o altro genere di attività?

RISPOSTA: I tasting days dovranno esser realizzati nei punti vendita di catene distributive nazionali con elenco da proporre.